

Vlog opnemen voor campagne 'de kunst van het luisteren'.

Jouw vlog (boodschap/verhaal)

Is het antwoord op onderstaande vragen (evt. vanuit jouw rol/functie/vakgebied):

- Wat betekent luisteren voor jou?
- Kun jij aangeven wat je onder luisteren verstaat?
- Hoe kunnen we beter of meer naar elkaar luisteren?
- Wat is/zijn jouw beste luistertip(s)? (Wat wil je Nederlanders meegeven?)

Waar moet ik op letten?

- Verwoord je verhaal/boodschap zo kernachtig mogelijk (De antwoorden op bovenstaande vragen zijn daarbij het uitgangspunt. Deze helpen om je verhaal te vertellen.)
- Maak een korte vlog van één, hooguit twee minuten.
- Belangrijk is dat jouw antwoorden (verhaal) begrijpelijk zijn voor iedere Nederlander en niet-gericht op een specifiek segment.
- Probeer je verhaal zo pakkend mogelijk te vertellen.

Hoe neem ik op?

- Open op je telefoon de camera app, zet deze in de videostand, in de selfie modus (dus de camera die op jezelf gericht is).
- Zet je telefoon op **Full HD (1920x1080)** en niet kleiner dan dat.
- Houd je telefoon **recht op**.
- Zorg dat je in een ruimte bent zonder achtergrondgeluiden of muziek.
- Houd je hand niet op de microfoon, zodat het geluid goed wordt opgenomen.
- Zorg voor een plek met genoeg licht en film niet tegen het licht in.
- Houd jezelf voortdurend in het midden van het beeld. Daarbij mag er wel omgeving zichtbaar zijn, dus niet te dicht op het scherm.
- Je mag staan of zitten. Ook lopen mag, als het maar niet teveel schokt en je wel in beeld blijft.
- **Begin je opname met het noemen van: je naam, je functie/rol en waar je vandaan komt.**

Hoe verstuur ik de vlog?

Mail de video (bijv. via Wettransfer) naar communicatie@deluisterlijn.nl

Tot slot, let op:

- alleen vlogs waarvan het geluid en beeld goed is, en die in overeenstemming zijn met onze boodschap, gebruiken wij in de campagne 'de kunst van het luisteren' (oktober 2020).
- door hieraan mee te werken, ga je ervan uit dat we jouw naam, gegevens en videomateriaal mogen gebruiken (en indien nodig bewerken).